

**Operazione Rif. PA 2022-18103/RER**  
**"DIGITAL MARKETING PER IL CINEMA INDIPENDENTE"**  
**Strategia di valorizzazione del Bellaria Film Festival**

Approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. DGR 2054/2022 del 28/11/2022, cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027e della Regione Emilia-Romagna CUP: E94D22004200009

**Progetto n. 1 - Edizione n. 1**

**DIGITAL MARKETING PER IL CINEMA INDIPENDENTE**

**DURATA:** Il percorso avrà una durata complessiva di n 200 ore, di cui 160 ore di aula e 40 ore di Project Work.

**OBIETTIVI GENERALI DEL CORSO**

Sostenere un processo di innovazione e formazione mirando a formare professionisti e qualificarli come figure in grado di supportare le nuove esigenze delle strategie di marketing digitale legate alla promozione del cinema indipendente. Attraverso la formazione i partecipanti acquisiranno conoscenze, competenze e metodo immediatamente spendibili nel Bellaria Film Festival valorizzandone e interpretandone al meglio le dinamiche. Durante il Bellaria Film Festival, i candidati saranno invitati a partecipare al Festival per comprenderne le dinamiche: a loro saranno offerte delle lezioni con focus su come i nuovi media stanno cambiando il cinema (con esperti internazionali come Kevin B. Lee e Irene Musumeci).

**CONTENUTI DEL PERCORSO**

- ✓ MODULO 1 - LO STATO DEL CINEMA E LE STRUTTURE NARRATIVE - 18 ore aula
- ✓ MODULO 2 - DIGITAL MARKETING E AUDIENCE DEVELOPMENT – 55 ore (di cui 40 ore aula + 15 ore di PW)
- ✓ MODULO 3 - DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA ADVERTISING - 55 ore (di cui 40ore aula + 15 ore di PW)
- ✓ MODULO 4 - LAVORARE IN TEAM- ore 26 aula
- ✓ MODULO 5 - I NUOVI MEDIA - 46 ore (di cui 36 ore aula + 10 ore di PW)

**Argomenti:**

Ufficio stampa; La campagna di promozione legata a un film: dalla locandina fino al teaser; I siti web e la user experience; Story telling; La scrittura per il web: testi, post, caption, utilizzo di foto e video filmmaking; Il budget: strumento di programmazione e controllo; Brand identity e corporate communication; Guerilla marketing; Analytics e comprensione dei dati; Il ruolo dei social oggi nel mondo dell'entertainment e dei festival e le potenzialità di utilizzo.

**REQUISITI DI ACCESSO**

**REQUISITI FORMALI:** i destinatari dei progetti sono persone che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione con conoscenze-capacità attinenti l'area professionale, acquisite in contesti di apprendimento formali, non formali o informali, residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

**REQUISITI SOSTANZIALI:** i candidati dovranno possedere, oltre ad attitudine e buona motivazione verso il ruolo specifico, anche conoscenze e competenze tecnico-professionali che saranno valutate come essenziali per l'ammissione al corso.

**In particolare saranno valutate come essenziali per l'ammissione al corso le conoscenze e competenze relative a:**  
**- lingua inglese base - principi di comunicazione digitale - elementi di cinema.**

La verifica dei requisiti e del possesso delle conoscenze e capacità previste avverrà con le seguenti modalità: - Analisi domande di iscrizione, CV e documentazione allegata;

**Criteri e modalità selezione:** Il processo di selezione sarà sempre attivato e documentato anche se il numero di utenti ammissibili non risulti superiore ai posti disponibili. **PROVA SCRITTA** -Test inerente lingua inglese base, principi di comunicazione digitale ed elementi di cinema. Modalità di realizzazione collettiva, durata circa 1 ora. Peso: 50% - **PROVA ORALE** - Colloqui orali individuali motivazionali e psico-attitudinali. **N° partecipanti ammessi Min 12– max 14**

**MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI ISCRIZIONE**

Per informazioni e per effettuare l'iscrizione: **Gabriella Nicolò tel. 0541-760244 – gabriella.nicolo@ecipar-rn.it**

Data di termine per la presentazione della domanda iscrizione: **20/03/2023. AVVIO CORSO PREVISTO: 4 aprile 2023**

**SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO:** Le lezioni si svolgeranno in presenza (sede di Rimini P. le L. Tosi, 4) e in webinar (videoconferenza sincrona).

**ATTESTATO** Al termine del corso verrà rilasciato a ciascun partecipante l'attestato di frequenza a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte ore previsto.

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE** Non prevista. Il percorso è cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo plus 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna